



Weekly Tracker

Impacto de Crisis en Salud de Marca

Breve Descripción

Protege tu marca y emerge exitoso de la crisis. Monitorea de forma integral los impactos de tus acciones sobre tu salud de marca a través de la **combinación de online survey y social listening**. Podrás analizar desde tu funnel de marca hasta el vínculo emocional que estás generando en estos tiempos.



Indicadores

- **Vínculo emocional con la marca**
 - Percepción de marca espontánea
 - Ratio de cumplimiento expectativa sobre la marca durante la crisis
 - Ratio de Brand Love vs Purchase Intention con competidores
- **Recordación de acciones y su afectación a marca**
 - ¿Qué acciones recuerdas de esta marca durante la última semana?
 - ¿Percepción de las acciones?
 - ¿Contribución a la mejora de la imagen?
- **Social listening**
 - Conceptos clave asociados
 - Momentos con más y menos menciones
 - Sentimiento promedio de la marca
 - Comparativos entre diferentes marcas o temas de observación
 - Top hashtags y menciones
 - Top redes por volumen de menciones
 - Top influencers
 - Top búsquedas realizadas
- **+ 3 preguntas personalizadas**



Indicadores

- **Funnel de marca**
 - Evolución de Top Of Mind vs competidores
 - Evolución de Share of Mind vs competidores
 - Evolución de marcas consumidas
 - Evolución de marcas favoritas



Muestra

100 personas por semana + 1,250 menciones semanales.



Precio

\$21,900.00 MXN por Ola + 1,250 menciones. Mínimo de contratación: 4 olas para marcas con más del 40% de penetración; para marcas con menor penetración consulta con tu asesor comercial.



Tiempo de entrega

Dashboards a tiempo real.
Reporte en 48 horas.

¿Quieres conocer más detalles?

Contáctanos

